

Nestlé se compromete firmemente contra el desperdicio alimentario

El desperdicio de alimentos es un problema global que se produce a lo largo de toda la cadena alimentaria y que tiene implicaciones graves, la más relevante a nivel social, pero también a nivel ambiental y económico. Aproximadamente un tercio de la producción mundial de alimentos se desperdicia, lo que equivale a cerca de 1.300 millones de toneladas al año. En un contexto en transición de una economía lineal hacia una economía circular, es preciso un cambio para evitarlo y potenciar la reutilización o reciclado de lo deseado en la medida de lo posible, en cada uno de los niveles de la cadena alimentaria.

Nestlé considera la lucha contra el desperdicio alimentario como una de las prioridades en su estrategia de valor compartido y sus compromisos para 2020, alineados con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas para 2030.

Como primera compañía de alimentos a nivel mundial, Nestlé adoptó hace años un rol de liderazgo en la materia. Colabora con la

Champions 12.3, una coalición de 30 líderes internacionales presentada en el Foro Económico Mundial de Davos en 2016, que tiene como objetivo reducir el desperdicio de alimentos y los residuos para el año 2030, y pretende actuar como un acelerador del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 12.3. de Naciones Unidas. Este objetivo plantea que de aquí a 2030 se debe reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores, y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.

Asimismo, Nestlé España acaba de desarrollar un nuevo protocolo de excelencia operativa que le permitirá extremar aún más la eficiencia y agilidad de los mecanismos de donación a las entidades receptoras de alimentos que son óptimos para su consumo. El nuevo protocolo ha

**La lucha contra el
desperdicio alimentario
es una de las prioridades
de Nestlé en su estrategia
de valor compartido**



sido fruto de un análisis multidisciplinar e interdepartamental.

Compromiso con la sociedad

Desde hace más de 30 años, Nestlé dona alimentos, de forma regular, a los grupos más desfavorecidos de la sociedad a través de los Bancos de Alimentos. En 2016 Nestlé entregó a organizaciones pertenecientes a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) casi 320 toneladas de productos.

Por otro lado, a nivel global, Nestlé también se ha propuesto que el 100% de sus fábricas alcancen el objetivo "cero residuos" a vertedero antes de 2020. En España, cinco de las diez fábricas con las que cuenta ya lo son, como la planta de Viladrau en el Parque Natural del Montseny (Barcelona), la de Herrera del Duque (Badajoz), así como las fábricas de Reus (Tarragona), Girona y Miajadas (Cáceres). El objetivo es que todas las fábricas de Nestlé minimicen todos los residuos y, cuando no se pueda impedir su generación, se evite el envío a vertedero, valorizándolo para que sirvan como recursos para otros productos o energéticos.

Todo este conjunto de iniciativas pone de manifiesto el compromiso de Nestlé con la sociedad y se enmarca en el propósito de la Compañía de mejorar la calidad de vida de las personas y contribuir a un futuro más saludable ■

